

2020



Rapport d'activité 2020

RAPPORT ANNUEL
ASSOCIATION FREE GO

ASSOCIATION FREE GO | Rue des Courtils 4 – 2016 Cortaillod

Vie du comité

Composition du comité

La composition du comité a été modifiée à la suite de la démission de quatre personnes. Les postes de *responsable communication et partenariat*, *responsable de dons* et *responsable visuel et marketing* ont été supprimés.

Samara Béguin est également devenue *responsable marketing*.

Fabienne Bommeli avait intégré le comité en tant que *responsable des bénévoles* en fin 2019. Malheureusement, à la suite de ses obligations professionnelles elle ne put honorer son poste jusqu'en septembre 2020. À la suite de sa démission, nous avons décidé que le poste ne sera plus pourvu au sein du comité.

Présence du comité

La secrétaire a mis de côté ses activités de secrétariat au sein de l'association pour des raisons personnelles. Ses tâches ont été reprises majoritairement par la trésorière. Elle est revenue en fin d'année.

Vie des Free Go

Nouveaux emplacements

Tout au long de cette année 2020, différents Free Go ont pris place dans le canton de Neuchâtel, soit :

- Boulangerie « Au Village » à Savagnier
- Snack Bar chez Gemma à Cortaillod
- Coworking HUB à Neuchâtel
- Crêperie Bach et Buck à Fleurier
- Kiosque et café de Saint-Aubin
- Café Marché du Locle
- Espace Bon Thé au Locle
- Au Fil des saisons à Colombier
- Choisir son Destin à La Chaux-de-Fonds
- Restaurant Take a Break à Neuchâtel

Malencontreusement, la crise sanitaire nous a obligés à fermer les Free Go qui se trouvaient dans les restaurants.

Suppression d'emplacements

Certains emplacements ont été supprimés à la suite de partenariats dissous, notamment ceux de :

- Association Sym'Bôle à Bôle
- Esthéticana à Cortaillod
- Choisir son Destin à La Chaux-de-Fonds
- Restaurant Take a Break à Neuchâtel

Bénévoles

Le nombre de bénévoles inscrits a augmenté à la suite de plusieurs campagnes de recherche. En fin d'année 2020, nous comptons plus d'une cinquantaine de bénévoles. La possibilité qu'ils retrouvent une activité professionnelle étant présente, nous sommes dans l'obligation de lancer plusieurs campagnes de manière ponctuelles.

Division par secteurs

Afin de faciliter le travail des bénévoles et la création de leur planning, la décision a été prise de diviser le canton par secteurs. De cette manière, nous avons plusieurs groupes WhatsApp correspondants à chaque secteur.

Responsables de secteur et responsables de canton

Dans le but d'alléger les activités des membres de comité, ces derniers ont pris la décision de créer les postes de *responsable de secteur* et de *responsable de canton*. Leurs tâches principales consistent à gérer les bénévoles de leur secteur, mais également de soutenir le comité dans la recherche de nouveaux partenariats (emplacements et invendus). Ces postes n'ont pas été intégrés au comité.

Partenaires

Nouveaux

Tout au long de l'année, nous nous sommes davantage investis à promouvoir nos actions auprès de commerçants. Le bouche-à-oreille a également fait son effet. C'est de cette manière que nous pouvons compter sur l'apport d'invendus de :

- Le Collectif Partage
- Les Parfums de Sicile
- Feel Eat
- Boulangerie, pâtisserie, confiserie Stücker
- La Mie Meyer
- La Perche Loë
- Chez Épicure
- Confiserie Zurcher
- Epicentre - Epicerie vrac Boudry
- Sanctuaire des Oeillons
- La Boulangerie de la Brévine
- La Croustille

Sponsoring

Local et cellule de refroidissement

Grâce aux soutiens financiers de l'entreprise *FM Stores-Volet Sàrl*, la *Caisse cantonale d'assurance populaire* (CCAP), l'organisation *Kiwanis* de l'Entre-deux-Lacs ainsi que de la *Kebaberie*, l'association a pu obtenir un local qui permet de préparer les caisses pour nos emplacements. Elle a également acquis une cellule de refroidissement et une machine sous vide professionnelle permettant de récupérer de la nourriture venant de *Feel Eat*

Réfrigérateurs neufs

Nous avons pu compter sur le soutien financier de la Loterie Romande afin d'acquérir des réfrigérateurs neufs. De cette manière, les réfrigérateurs que nous avons eus d'occasion ont été remplacés.

Communication

Documents

La création d'une charte de l'association est devenue urgente. Celle-ci permet de résumer au mieux l'organisation de l'association à l'externe. L'idée est qu'elle soit également visible sur le site web.

Supports visuels

Grâce à la mise en place de tirelires dans les Free Go depuis 2019, l'association a pu commander une bâche. Elle est utilisée lors de nos marchés afin d'avoir une meilleure visibilité. Cet argent nous a également permis de renouveler nos cartes de visite que nous distribuons fréquemment dans des commerces.

Application web

En fin 2019, l'association a contacté plusieurs hautes écoles afin d'obtenir une application dont le but principal était d'avoir une cartographie des emplacements et une visibilité de leur contenu. La Haute Ecole Arc de Neuchâtel nous a contactés, car trois étudiants ont souhaité poursuivre un projet de cours sur notre problématique. Par la suite, l'un des trois a consacré son travail de Bachelor à la réalisation de notre application qu'en juillet 2020. C'est la trésorière, Mélody Rebetez, qui s'est proposée pour le suivi de celui-ci.

A l'issue du déploiement de l'application sur un serveur, nous avons eu des retours négatifs de la part d'utilisateur et des membres du comité sur l'accessibilité de l'application. Le comité a souhaité que les erreurs de l'application soient résolues en recontactant la haute école. L'étudiant, étant à la fin de sa formation, a transmis notre demande auprès d'un autre professeur. La demande est toujours en cours.

Activités de l'association

Covid-19

A la suite de l'annonce du Conseil Fédéral en mars 2020, plusieurs emplacements ont dû fermer. L'association s'est adaptée lors de cette fermeture. Elle a pris la décision de temporairement fermer les Free Go qui se trouvaient dans un commerce dont la limitation de personne était trop faible. Elle ne voulait pas empiéter sur l'activité principale du commerçant accueillant notre Free Go.

Durant l'été 2020, *L'Union Philanthropique du Cercle de Neuchâtel* nous a généreusement prêté leur salle afin de mettre en place des distributions alimentaires hebdomadaires. Cette société nous a également financé deux réfrigérateurs neufs, utilisés par la suite pour l'ouverture d'autres emplacements. L'association a pu offrir 120 repas cuisinés par le take-away *Mix Up Lunch*.

Fin d'année

La situation pandémique ne s'étant pas améliorée, certains emplacements sont encore restés fermés. Le comité a pris la décision d'arrêter tous les Free Go durant les périodes de fêtes et a privilégié deux grandes distributions à notre local de Cortaillod.

Durant le mois de décembre, le comité et les bénévoles se sont mobilisés pour soutenir l'association des commerçants de Neuchâtel-Centre en allant emballer des cadeaux gratuitement. Cette action nous a permis de faire connaître notre association.

Varia

Pendant nos distributions de fin d'année, le *Pèlerin des Rues* a pris contact avec l'association afin d'offrir des cadeaux aux enfants.

L'entreprise *Celgene* à Couvet a participé à notre distribution en récoltant divers produits alimentaires au sein de son entreprise, pour finalement nous les transmettre.

Le magasin *Volg* du Landeron à donner généreusement divers produits essentiels alimentaires et non alimentaires en fin d'année.

Grâce au take-away *Mix Up Lunch*, nous avons pu honorer notre promesse d'offrir en fin d'année un bon repas chez ce traiteur à chacun de nos bénévoles et partenaires.

Les médias et nous

Tout au long de l'année, nous avons été contactés par divers médias afin de parler de la précarité en Suisse ainsi que de l'association. À la suite de cette forte exposition, l'association a été souvent sollicitée par des personnes privées pour de plus en plus informations notamment concernant les donations de denrées alimentaires.

Récoltes de fonds

Crowdfunding

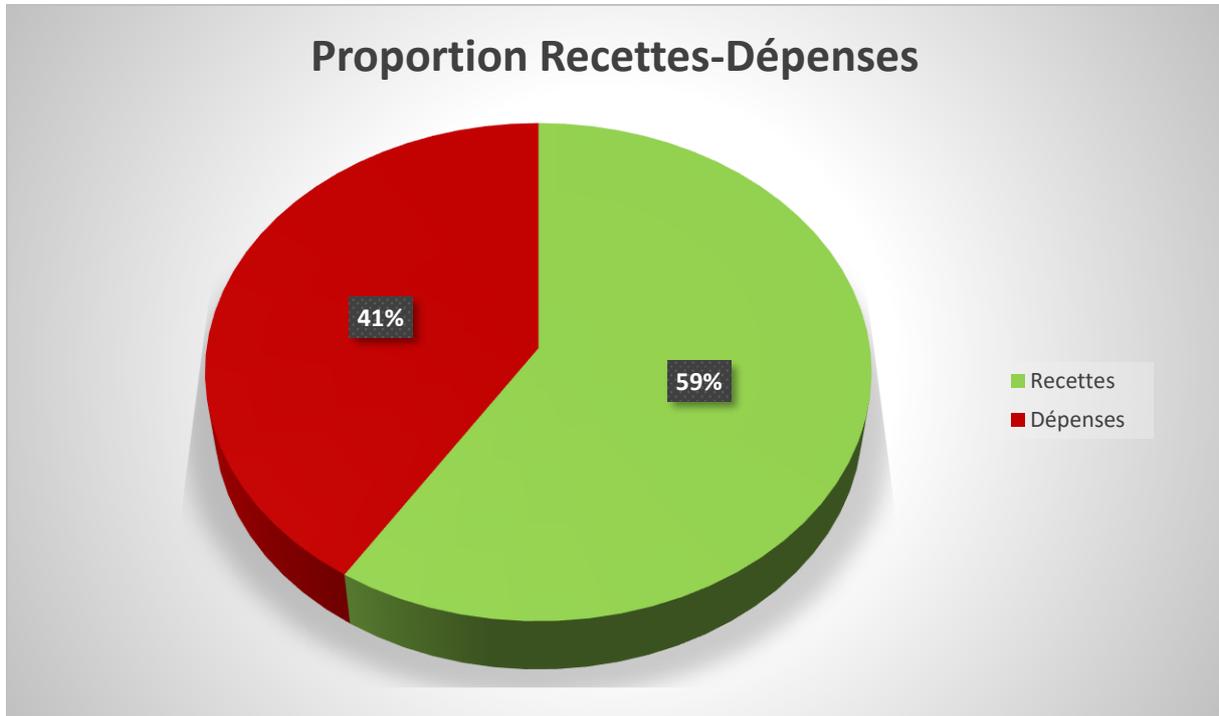
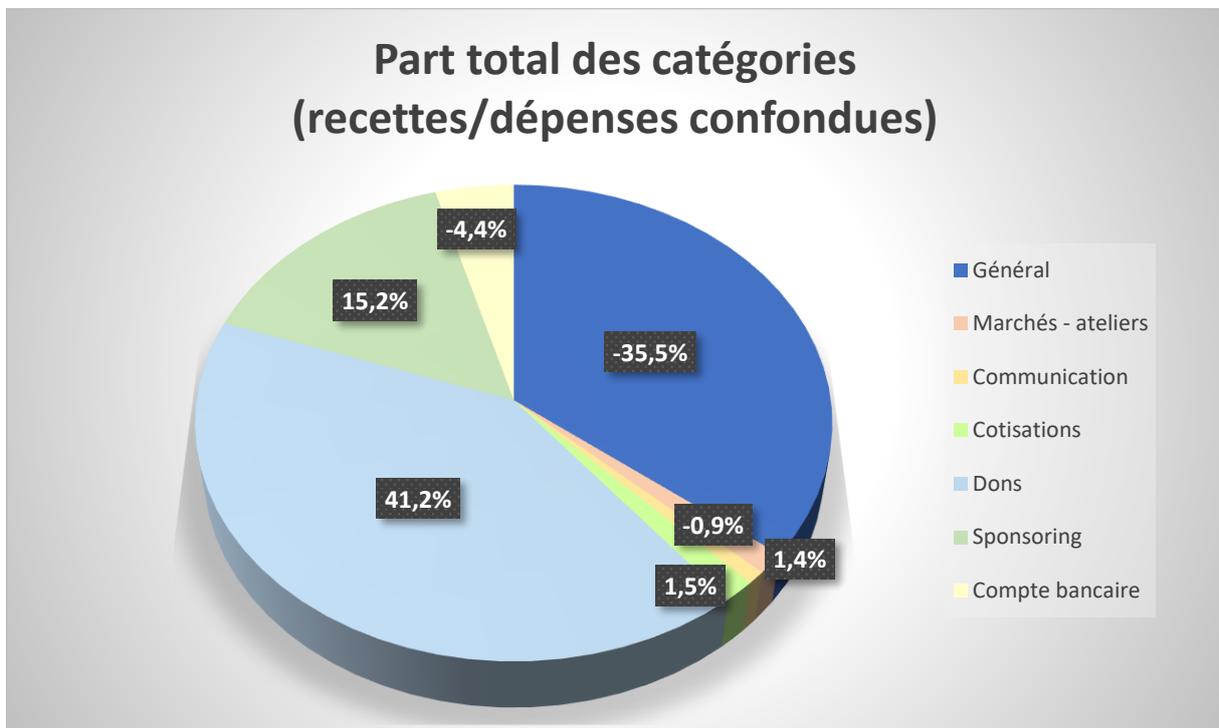
L'association a tenté de récolter de l'argent grâce au Crowdfunding. Malheureusement, l'objectif demandé n'a pas été atteint. Nous réessayerons en 2021 avec un objectif plus précis.

Prix de la citoyenneté

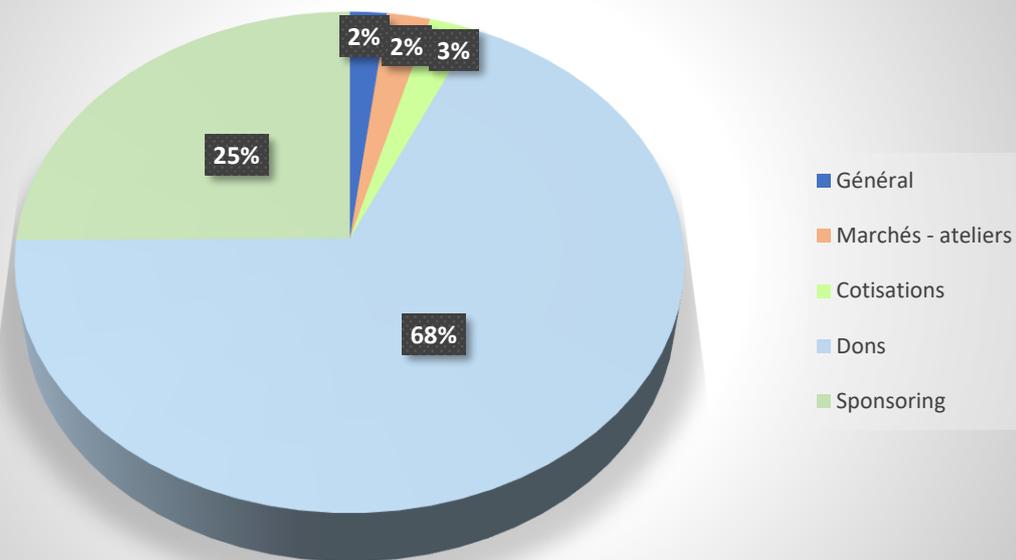
N'ayant pas reçu ce prix en 2019, l'association s'est permis de réitérer sa participation. Une nouvelle fois, nous ne l'avons pas reçu. Nous n'hésiterons pas à réessayer en 2021.

Comptabilité

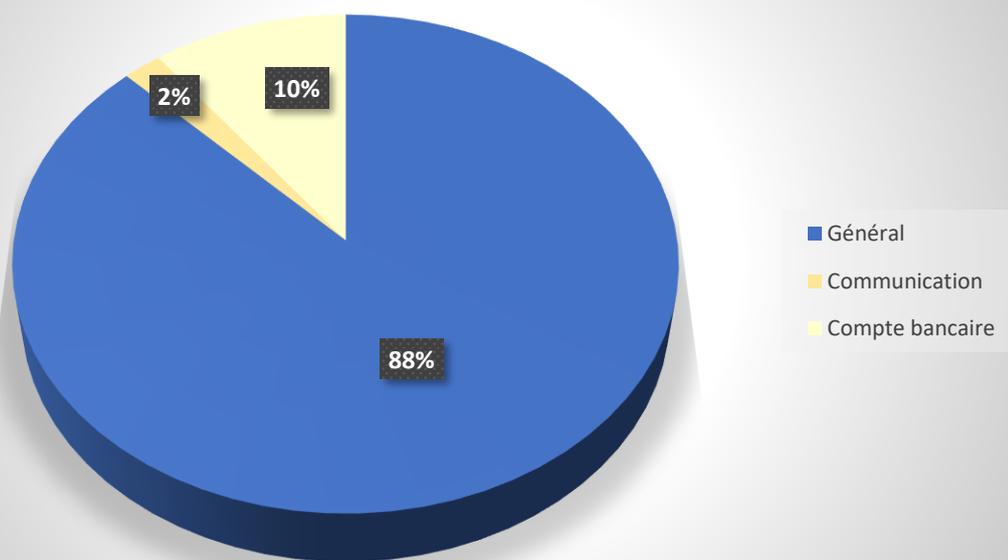
Ci-après, voici les graphiques liés à la comptabilité 2020.



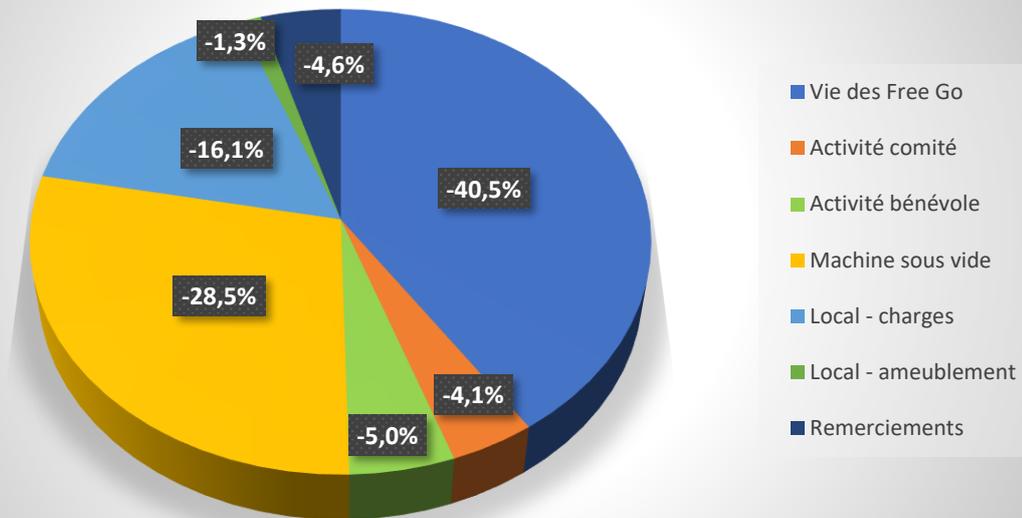
RECETTES - % par catégories



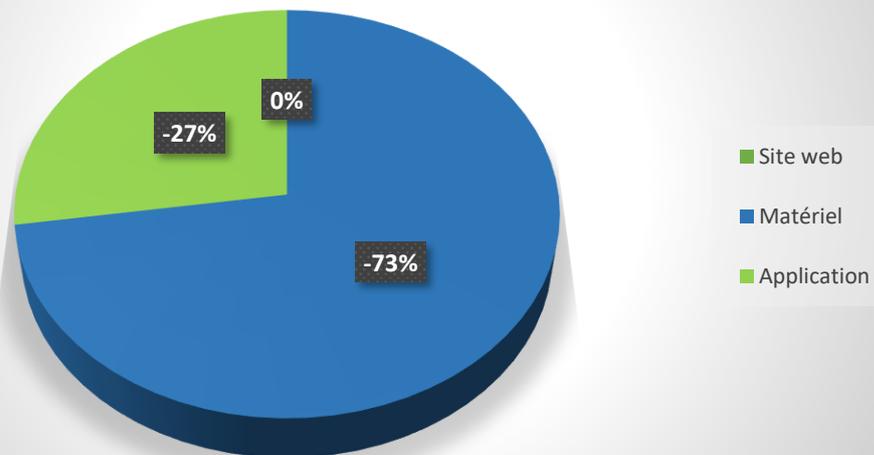
DEPENSES - % par catégories



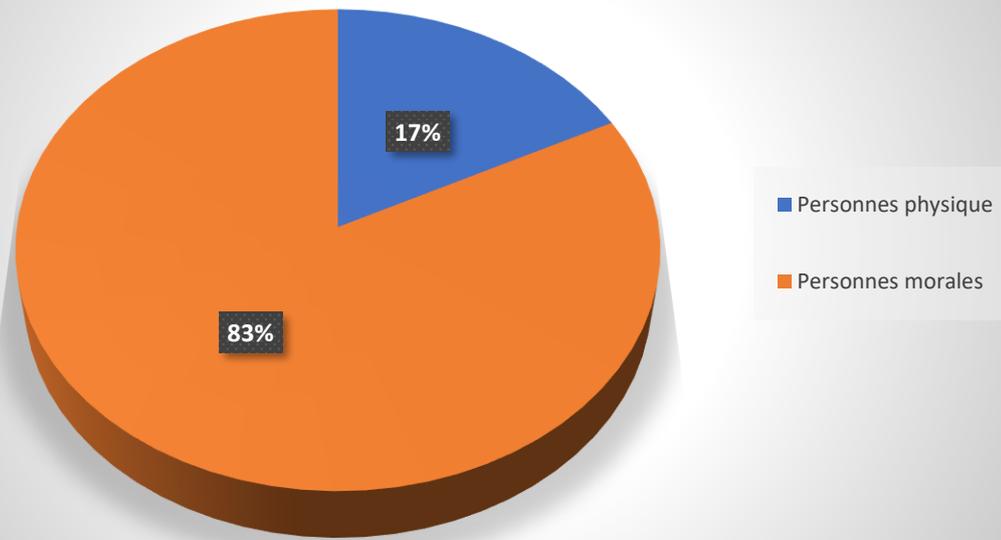
GENERAL - % des dépenses par sous-catégories



COMMUNICATION - % des dépenses par sous-catégories



DONS - % de dons par type de personnes



Personnes physiques - % selon le canal de donations

