



Rapport d'activités 2024

Rédigé par Mélody Béguin



Janvier

Le début de l'année a été marqué par plusieurs changements et nouveautés qui ont dynamisé l'activité de l'association Free Go.

Tout d'abord, nous avons vécu le **départ de Saymaa, la community manager**, dont l'engagement a été précieux pendant toute la période de mise en place des posts pour les réseaux sociaux. Son arrêt a naturellement soulevé des questions d'organisation et de relais, qui ont été abordées avec réactivité par le Comité afin de garantir la continuité des publications sur les différents réseaux sociaux.

Parallèlement, **un nouveau Free Go** a vu le jour :

- A **La Chaux-de-Fonds**, grâce à une belle collaboration avec ***l'Armée du Salut – Espace Siloé***

Ces extensions renforcent notre présence dans la région et répondent à une demande croissante d'accès à des ressources alimentaires en libre-service.

Nous avons pu avoir le soutien financier de la banque ***Piguet Galland***, ce qui nous a permis de remettre de développer notre action dans le canton de Vaud.

Dans deux mois nous irons participer au Blind Test proposé par la Canebière à Neuchâtel. Pour avoir un maximum de fonds qui nous reviennent, nous avons eu l'occasion de passer dans l'émission Un Coup de Push de Rouge FM afin de motiver les gens à jour.

Piguet Galland & **vous.** 

Février

Le mois de février a marqué la poursuite des activités de Free Go et l'émergence de nouvelles dynamiques, tant sur le plan local que communicationnel.

La collaboration avec ***Ben ouais*** s'est concrétisé avec une **collaboration autour de recettes partagées sur Instagram**. Cette initiative a pour but de valoriser les produits disponibles dans les Free Go tout en inspirant la communauté à cuisiner de manière simple, responsable et créative. Ces publications participent aussi à renforcer la visibilité de Free Go sur les réseaux sociaux et à toucher un nouveau public.

Côté implantation, nous avons entamé des **discussions avec le responsable de la durabilité à Saint-Imier**, en vue d'un **potentiel projet de Free Go dans la région**. Ces échanges sont encore en phase exploratoire, mais traduisent une volonté locale d'aller vers un projet de réduction de gaspillage alimentaire et d'entraide solidaire.



Le réseau a également pu bénéficier d'un **don particulier**, qui témoigne du soutien de citoyen·ne·s sensibles aux valeurs de notre démarche. Ce geste encourage notre travail et permet de renforcer nos moyens d'action.

Février a aussi marqué un **nouvel élan de visibilité avec un article publié dans le *Journal de Morges***, valorisant notamment le Free Go de **Bussigny**. Ce coup de projecteur est précieux pour faire connaître

les projets locaux, motiver de nouvelles personnes à s'engager et renforcer nos liens avec les médias régionaux.

Enfin, dans une dynamique toujours positive, nous avons pu **consolider nos liens avec le magasin Denner de Saint-Aubin**, qui a continué à nous proposer des **dons alimentaires**. La consolidation de cette collaboration élargit notre capacité à alimenter les points Free Go et renforce notre réseau avec les commerçants locaux.

Mars

Le mois de mars a été placé sous le signe de la collaboration, de la créativité et de l'entraide concrète, avec plusieurs actions marquantes au sein de l'association Free Go.

Nous avons lancé une **nouvelle collaboration avec Solange Akribas de So Zero Déchet**, une entrepreneuse engagée dans la promotion d'un mode de vie sans gaspillage. Ce partenariat s'est développé autour de plusieurs axes :

- la publication **d'astuces pratiques sur Instagram**, en lien avec la réduction des déchets au quotidien,
- une **réduction offerte (20%) sur la boutique de l'entreprise pour les membres actifs et passifs de l'association Free Go**,
- l'**intégration de prestations So Zero Déchet comme contrepartie** proposée aux personnes soutenant l'association,
- et enfin, la mise en place **d'ateliers zéro déchet**, offerts en guise de remerciement pour les soutiens financiers ponctuels ou récurrents



Cette collaboration nous permet de créer des synergies positives entre nos valeurs communes tout en offrant des avantages concrets à notre communauté.



Le **23 mars**, l'association Free Go a participé à un moment convivial et fédérateur avec un **Blind Test de La Canebière**. Cette soirée, à la fois ludique et participative, a permis de notre visibilité auprès d'un public très large. Cet évènement nous a permis de récolter plus de 800.- de bénéfices.

Et finalement, nous avons aussi pu compter en cette fin du mois sur une **généreuse récolte de 500 kg de denrées**. Cette contribution exceptionnelle a été redistribuée dans plusieurs frigos solidaires, permettant de répondre à la demande croissante et d'agir concrètement contre la précarité alimentaire.



Avril

Le mois d'avril a été riche en initiatives, alliant créativité, partenariats et développement concret du réseau Free Go.

Nous avons finalisé la **création de la maquette du « Go Free Go »** destiné à sensibiliser sur le gaspillage alimentaire de manière ludique et interactive. Ce nouvel outil vise à toucher un public large, tout en développant la conscience autour de la consommation responsable.

À l'occasion des fêtes de Pâques, l'association a reçu un généreux **don de chocolats de la part du magasin Müller**, qui a permis d'offrir un petit coup de douceur aux bénéficiaires des Free Go et à nos bénévoles.



Par ailleurs, l'exposition **anti-gaspillage de Foodwaste a débuté**, contribuant à informer et sensibiliser le grand public à travers des supports visuels et ludique autour des enjeux du gaspillage alimentaire. Quelques-uns de bénévoles ont participés à l'animation de cette exposition.



Sur le plan des partenariats, un rendez-vous important a eu lieu avec la responsable des donations chez **Viteos**, ouvrant la porte à un potentiel sponsoring de leur part.

En termes d'implantations, un **nouvel emplacement a été inauguré à la bibliothèque publique de Neuchâtel (Numa-Droz)**, offrant un accès élargi à la communauté locale grâce à leurs larges horaires. De plus, nous pouvons également aider la population étudiante du lycée Numa-Droz. Cette extension s'est malheureusement accompagnée d'une fin de collaboration avec le HUB coworking, permettant de concentrer les efforts sur ce nouveau site. Plusieurs problèmes d'ordre logistiques nous ont poussé à nous planter dans une nouvelle structure au centre-ville.

L'association Free Go a aussi reçu un **don financier important de Metalor**, qui vient soutenir le développement et le fonctionnement de l'association.



Enfin, des **discussions ont été engagées avec Felfel** concernant la récupération de repas, dans une perspective d'élargissement des sources d'alimentation et d'optimisation des dons alimentaires.

Ce mois d'avril témoigne donc d'un bel élan, mêlant innovation, mobilisation solidaire et partenariats locaux structurants.

Mai

Le mois de mai a été marqué par la poursuite de nos actions de lutte contre le gaspillage alimentaire, le développement de partenariats logistiques et quelques évolutions au sein de notre équipe bénévole.

Le **1er mai**, un **rendez-vous a eu lieu avec Novaé**, entreprise active dans la restauration, afin d'évaluer la **possibilité de récupérer des plats froids (liaisons froides)**. Ce type de collaboration ouvre des perspectives intéressantes pour varier l'offre de nourriture dans les Free Go tout en évitant la mise au rebut d'aliments parfaitement consommables.

Des temps plus festifs ont également rythmé le mois, notamment grâce à la participation de Free Go au **Gala du Cronos Club** qui s'est déroulé le 3 mai. Ce fût un événement convivial permettant de faire rayonner nos valeurs dans un cadre associatif dynamique tout en récoltant des fonds.



Après plusieurs semaines de sensibilisation, **l'exposition de Foodwaste a pris fin**. Ce projet, lancé en avril, a permis de toucher de nombreuses personnes à travers des contenus visuels forts, destinés à éveiller les consciences sur les impacts du gaspillage alimentaire. La clôture de cette exposition marque la réussite d'une action de terrain pédagogique et engagée.

Enfin, mai a également été un **mois de transition au sein de l'équipe de bénévoles**, avec le **départ de Natacha et Sylvie**, deux personnes investies qui ont contribué avec énergie et enthousiasme à la vie de l'association.

Juin

Le mois de juin a marqué plusieurs tournants logistiques importants pour l'association Free Go, synonymes de structuration et d'expansion.



Nous avons eu le plaisir d'emménager dans un **nouveau local à Auvernier**, offrant plus d'espace pour le stockage, et la coordination des activités. Cette amélioration est un vrai pas en avant pour renforcer notre efficacité opérationnelle tout en offrant de meilleures conditions de travail aux bénévoles. Le local de Cortaillod a donc été remis à son propriétaire.

Dans la même dynamique, l'association Free Go s'est équipé d'une **camionnette électrique**,

grâce au garage **AHG-Cars** à Bienna qui nous l'a prêté pour une année. Elle facilitera le transport des denrées entre nos points de collecte et les différents Free Go, tout en réduisant notre impact environnemental.



Nous avons également accueilli **Ela** en tant que **nouvelle responsable de secteur à Chavornay**. Son arrivée vient renforcer notre équipe de coordination sur le terrain, et nous nous réjouissons de cette nouvelle énergie à l'échelle locale.

Les dons ont aussi continué à affluer : nous avons notamment reçu une **livraison de polenta**, un aliment de base apprécié, facilement redistribuable et adaptable à de nombreuses recettes. Un grand merci aux donateurs pour leur générosité.

Enfin, un **important déstockage de la part de « R Barros » nous a permis de récupérer un grand lot de sachets en papier**, utiles pour la distribution des denrées et la logistique quotidienne. Ces apports pratiques, bien que discrets, sont essentiels au bon fonctionnement de l'ensemble de l'association.

Juillet

Le mois de juillet a été marqué par un **renouveau associatif**, des **projets d'expansion** et la consolidation de nos partenariats logistiques et communautaires.

Tout d'abord, un **nouveau comité a été constitué**, avec l'arrivée de **Fabienne, Safia et Nataly**. Ces trois personnes engagées viennent apporter leurs compétences, leurs idées et leur dynamisme au pilotage de l'association. Cette nouvelle configuration marque une étape importante dans la structuration interne de l'association, pour soutenir notre évolution et relever de nouveaux défis collectifs.



Notre partenariat avec **Viteos** a également continué d'avancer, avec la rédaction des différentes contreparties du sponsoring, notamment des publications sur nos réseaux sociaux qui mettent en avant les projets de durabilité de cette entreprise et les raisons de leur soutien financier.

À l'horizon, **de nouvelles implantations sont en réflexion**, avec des **discussions entamées pour l'ouverture de Free Go à Bulle ainsi qu'à Lamboing**. Ces contacts encore informels témoignent de l'intérêt croissant pour le modèle Free Go dans d'autres régions, et du potentiel de développement futur.

Enfin, une campagne de **recrutement de bénévoles** a également été lancée ce mois-ci, à l'aide d'un **nouveau flyer de mobilisation**, distribué dans différents lieux partenaires et espaces publics. L'objectif est de renforcer les équipes locales et de pérenniser l'engagement autour des Free Go existants.



Août

Le mois d'août a été particulièrement dense pour l'association, entre aide, logistique intensive, renouvellement des équipes et réorganisation.

Nous avons reçu un **don exceptionnel de la part de Nova Delta**, avec **près de 9 tonnes de boissons** que nous avons redistribuées dans nos Free Go. Cette livraison a nécessité un grand effort logistique, mais a représenté une formidable opportunité de ravitaillement pour de nombreux Free Go.

Sur le terrain, nos équipes ont également pu **sauver 2 tonnes de bananes et d'oranges**, évitant ainsi un énorme gaspillage tout en permettant la distribution de fruits frais à des personnes en situation de précarité.

Le 11 août, les bénévoles vaudois ainsi que le comité se sont retrouvés pour une partie de bowling, un événement offert par l'association, dans une ambiance détendue et conviviale. Une semaine plus tard, le 18 août, nous avons organisé un repas de remerciements au minigolf pour les bénévoles neuchâtelois, afin de partager un agréable moment et de saluer leur précieux engagement. Ces deux rencontres ont permis de remercier chaleureusement tous les bénévoles pour leur dévouement et leur contribution à nos activités.

Nos effectifs se sont aussi renforcés structurellement : une **nouvelle personne est venue rejoindre le Comité au poste de secrétaire**, avec une prise de fonction fixée au **16 septembre**. Cet ajout permettra une meilleure gestion administrative et un partage plus fluide des responsabilités.

Du côté des emplacements Free Go, plusieurs changements ont eu lieu :

- Deux responsables de secteur ont été nommés : à la **Chaux-de-Fonds** et à **Vevey**, pour accompagner de plus près les bénévoles et assurer le bon fonctionnement des Free Go locaux.
- Nous avons pu **tester un véhicule en partenariat avec Le Petit Forestier**, dans le but de trouver des solutions de transport plus adaptées à nos besoins en matière de réfrigération et de manutention.
- Un rééquilibrage des emplacements des Free Go a été entamé, avec la **suppression de deux emplacements** à La Chaux-de-Fonds : **Larci** et celui de l'**Armée du Salut**. Cette décision a été prise en concertation avec les partenaires, en fonction de l'utilisation et du ravitaillement.
- En parallèle, nous avons pu **ouvrir un nouvel emplacement dans l'enceinte de l'école Pierre-Coullery – CPNE Pôle social**, un site porteur à fort potentiel éducatif et communautaire. Cet emplacement nous permet d'aider une nouvelle fois la population étudiante.



Enfin, le 24 et 25 août, le Comité a lancé une **campagne de récolte d'affaires** pour l'association vaudoise **Les Chats Perchés** qui recueillent des chats errants. Le Comité a décidé depuis cette année d'aider une telle association chaque année.



Ce mois d'août témoigne à la fois de l'agilité de Free Go face aux défis logistiques et de sa capacité à se réinventer pour mieux répondre aux besoins du terrain.

Septembre

Après un été intense en actions et en mouvement, le mois de septembre a été marqué par un **ralentissement naturel des activités**, propice à l'évaluation et à la réflexion sur les ressources mobilisées.

Une **expérimentation de location de camionnette réfrigérée** a été conduite depuis fin juin afin d'améliorer temporairement la logistique de transport des denrées. Après analyse, cette solution s'est révélée **trop onéreuse** au regard de nos capacités budgétaires actuelles. Il a donc été décidé d'y mettre un terme, tout en poursuivant la recherche d'alternatives mieux adaptées à nos besoins logistiques.

Malgré ce mois plus calme sur le terrain, ces observations ont permis de mieux cerner les contraintes liées aux transports réfrigérés, et poser les bases de futures collaborations ou investissements plus ciblés.



Octobre

Le mois d'octobre a été avant tout un mois de **réorganisation structurelle et administrative** au sein de l'association Free Go, marqué par des décisions importantes et la mise en place de nouveaux outils pour l'avenir.

Tout d'abord, un processus de **recrutement pour compléter le comité** a été lancé, avec pour objectif de renforcer l'équipe dirigeante en intégrant des profils complémentaires, prêts à s'investir durablement dans la gestion stratégique de l'association.

Dans le même temps, des ajustements ont été nécessaires en interne : en accord avec la personne concernée, **la secrétaire a quitté son poste**. Elle s'est rendu compte de l'investissement demandé pour un tel poste. Cette décision, bien que difficile, a été prise dans le respect des personnes et avec le souci d'optimiser l'organisation.

Par ailleurs, une **mise à jour de la charte des bénévoles** a été effectuée, afin de clarifier les rôles, les valeurs, et les engagements attendus dans les différentes missions proposées par Free Go. Cette nouvelle version se veut à la fois plus accessible et plus adaptée aux réalités actuelles du terrain.

Côté financement, une **demande de soutien a été soumise dans le cadre d'un appel à projets**, visant à obtenir des **fonds pour l'achat de caisses de transport et d'une nouvelle camionnette**. Ces équipements sont essentiels pour accompagner la croissance des emplacements tout en maintenant la qualité de la logistique. Nombreuses ont été les personnes à nous soutenir financièrement durant ce période difficile.

Enfin, un nouveau **partenariat a été noué avec Avivo**, afin que l'association Free Go soit **présent dans leur fascicule distribué (payant)**. Ce support permettra de toucher une population plus âgée, parfois éloignée des canaux d'information numériques, pour les recruter en tant que bénévoles.

Un mois de fondations importantes pour assurer la stabilité et l'évolution cohérente du projet dans les mois à venir.

Novembre

Le mois de novembre a été marqué par plusieurs changements organisationnels et la poursuite d'initiatives visant à renforcer la mobilisation des bénévoles et le développement de l'association.

Un **changement important au sein du comité** a eu lieu, avec la nomination d'une nouvelle **secrétaire** et d'une nouvelle **responsable des bénévoles**, visant à dynamiser la gestion administrative et l'accompagnement des équipes sur le terrain.

La **nouvelle charte des bénévoles** a été officiellement envoyée à l'ensemble des bénévoles, renouvelant ainsi les engagements mutuels et clarifiant les rôles et responsabilités, afin de renforcer la cohésion et la bonne organisation des actions.

Du côté du canton de Vaud, nous avons pris la décision de louer un garage à Lausanne afin de stocker la marchandise devenue plus importante. Du matériel y sera également déposé. Après quelques recherches, nous avons eu la chance de voir une annonce de jeunes propriétaires qui nous louent un garage à Prilly.

Le mois a également permis des **rencontres entre bénévoles des secteurs de Lausanne et de Morges**, favorisant les échanges d'expériences et le partage de bonnes pratiques, essentiels à la vitalité des emplacements.

Pour améliorer la visibilité de l'association dans l'espace public et prouver notre engagement envers nos partenaires, nous avons fait l'achat de **gilets de sécurité** à l'effigie de l'association. Ces gilets permettent de rendre responsable les bénévoles de leur engagement. Accompagné d'un contrat de location, ils ont été distribués à l'équipe actuel de bénévoles.



Enfin, nous avons participé activement au **défi zéro gaspi** organisé par **Foodwaste**, une action collective visant à sensibiliser le public et les acteurs locaux à la réduction du gaspillage alimentaire.

Décembre

Le mois de décembre a conclu l'année sur une note généreuse et festive, marquée par plusieurs actions de solidarité et d'animation.

Nous avons eu le plaisir de recevoir le chèque du **don du Cronos Club**, à la suite de leur Gala et dont le soutien précieux permet de consolider nos actions sur le terrain et d'accompagner le développement des emplacements Free Go.

Dans le cadre des fêtes de fin d'année, le Comité a lancé un **calendrier de l'Avent original**, en cachant des petites cartes dans toute la Suisse romande. Ces cartes donnaient la possibilité de gagner des lots alimentaires, favorisant à la fois la sensibilisation au gaspillage et un moment de convivialité pour la communauté.

Le mois a également été rythmé par plusieurs **réunions internes entre le Comité et les bénévoles**, permettant de faire le point sur les projets en cours et de préparer l'année à venir dans un esprit de collaboration renforcée.

Ces initiatives témoignent de l'engagement constant de l'association pour valoriser les excédents alimentaires, fédérer les bénévoles et partenaires, et promouvoir une consommation responsable et solidaire.

Bilan de l'année 2024

En 2024, l'association Free Go a poursuivi son engagement contre le gaspillage alimentaire tout en renforçant son ancrage local et sa structuration interne. Cette année a été à la fois celle de l'**expansion du réseau**, de la **consolidation des équipes** et de l'**innovation dans les actions de sensibilisation**.

Développement du réseau Free Go

Plusieurs **nouveaux emplacements** ont vu le jour, notamment à **La Chaux-de-Fonds, Neuchâtel, CPNE Pierre-Coullery**, renforçant ainsi la présence de Free Go dans le canton de Neuchâtel. En parallèle, certains points de distribution ont été fermés comme l'Armée du Salut à La Chaux-de-Fonds, illustrant la capacité de l'association à s'adapter aux réalités locales.

L'année a également été marquée par de **nombreux dons alimentaires** (bananes, oranges, boissons, polenta, chocolats de Pâques...), grâce à des partenariats solides avec **Denner, Nova Delta, ou encore Müller**. Au total, plusieurs **tonnes de nourriture ont été sauvées**, redistribuées et valorisées.

Vie associative et bénévolat

L'association a vécu d'importants changements au **sein de son comité**, avec l'arrivée de nouvelles personnes aux postes de **secrétaire** et de **responsable des bénévoles**. Une **charte des bénévoles** a été actualisée et diffusée, accompagnée de la distribution de **gilets** et **contrats**, renforçant la reconnaissance et l'engagement des bénévoles dans leur mission.

Des **rencontres régionales** ont été organisées, notamment à **Lausanne et Morges**, encourageant l'échange de bonnes pratiques et la valorisation du vécu de terrain.

Logistique et équipement

L'association Free Go s'est doté d'un **nouveau local** et d'une **camionnette électrique**, tout en testant temporairement des véhicules réfrigérés avec des partenaires comme **Le Petit Forestier**. Malgré des tentatives (comme la location de camionnette réfrigérée jugée trop coûteuse), l'association cherche sans cesse des solutions durables et flexibles pour assurer sa logistique.

Des **demandes de financement** ont été déposées pour l'acquisition d'équipements complémentaires (caisses, véhicules), dans le but d'optimiser les opérations en 2025.

Projets, événements et communication

L'année a aussi vu fleurir des projets créatifs et participatifs :

- la **création d'un jeu pédagogique** autour de l'anti-gaspillage,
- des **recettes diffusées sur Instagram avec Ben Ouais**,
- la participation à une **exposition de Foodwaste**,
- la mise en place d'une action solidaire en faveur de l'association **Chat Perché**
- la participation à une soirées **Blind Test** dédié à l'association,
- et la création d'un **calendrier de l'Avent solidaire** et créatif sur nos réseaux sociaux.

Ces actions ont permis de renforcer la **visibilité de l'association Free Go sur les réseaux sociaux**, d'impliquer de nouveaux publics et de diffuser largement ses valeurs de réduction du gaspillage, de partage et de solidarité.

Partenariats et ancrage local

L'association a développé ou renforcé des collaborations clés avec des structures comme **Viteos**, **Felfel**, **Avivo**, **So Zéro Déchets**, ou le **Cronos Club**, étendant ainsi son réseau d'acteurs engagés.

Des **projets d'implantation** ont été envisagés à **Saint-Imier** et **Bulle** ou encore **Lamboing**, témoignant de l'attractivité du modèle Free Go dans toute la Suisse romande.

Conclusion et perspectives 2025

Grâce à l'engagement de dizaines de bénévoles, au soutien de ses partenaires et à la confiance des collectivités locales, Free Go termine l'année 2024 sur une note extrêmement positive.

À travers les dons, les nouveaux emplacements, les mises en lien et les expérimentations, l'association a œuvré pour **réduire concrètement le gaspillage alimentaire, mettre en valeur ce qui est encore bon et lutter contre les inégalités d'accès**.

En 2025, l'objectif sera de consolider ces acquis, de structurer davantage les outils et les processus, et de continuer à tisser des liens humains autour d'un geste simple : **partager ce qu'on ne consomme pas, plutôt que de le jeter**.